



2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



con il supporto di



Grant Thornton



INDICE

Nota metodologica	pag. 2
Lettera del Presidente agli <i>stakeholder</i>	pag. 3
1. L'identità di ALIS nel 2025	pag. 4
1.1. La <i>mission</i> dell'Associazione	pag. 4-5
1.2. Il sistema associativo	pag. 6
1.3. La <i>governance</i>	pag. 6-7
1.4. Il Codice Etico	pag. 8
1.5. I canali di comunicazione	pag. 9-10
1.6. Il Centro Studi	pag. 11
1.7. Gli eventi associativi nazionali	pag. 12-15
1.8. La rappresentanza presso le Istituzioni	pag. 16-17
1.9. La partecipazione a eventi fieristici sul " <i>green</i> "	pag. 18
2. Strategia e sostenibilità	pag. 19
2.1. Il ruolo centrale della sostenibilità e dei temi <i>ESG</i>	pag. 19
2.2. Identificazione e mappatura degli <i>stakeholder</i>	pag. 19-20
2.3. Analisi di materialità	pag. 21
2.3.1. La matrice di materialità	pag. 21
2.3.2. ALIS e gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU	pag. 22-24
3. La sostenibilità ambientale	pag. 25
3.1. L'impegno per la decarbonizzazione	pag. 25
3.2. Il contributo all'ambiente attraverso l'intermodalità	pag. 26
3.3. La riduzione dei consumi energetici	pag. 27
4. La sostenibilità sociale	pag. 28
4.1. Le risorse umane	pag. 28
4.1.1. Salute e sicurezza del personale	pag. 29
4.1.2. Diversità e inclusione	pag. 29
4.2. <i>ALIS per il Sociale</i>	pag. 30
4.3. <i>ALIS Academy</i>	pag. 31
5. La sostenibilità economica	pag. 32
5.1. Il valore economico generato e distribuito	pag. 32-33
GRI Content Index	pag. 34-36

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale ALIS comunica annualmente, in maniera volontaria ai propri *stakeholder*, i risultati del proprio percorso di sostenibilità economica, sociale e ambientale. Il documento è stato redatto secondo i *Sustainability Reporting Standards 2021*, pubblicati dalla *Global Reporting Initiative (GRI)*, nella modalità "*with reference*". In linea con gli Standard adottati, il processo di rendicontazione è stato guidato dai Principi Fondamentali contenuti nello *standard GRI 1*.



Accuratezza

Sono rendicontate informazioni corrette e con sufficienti dettagli per consentire una valutazione degli impatti dell'Associazione.



Equilibrio

Le informazioni sono riportate in modo obiettivo, fornendo una rappresentazione equa degli impatti positivi e negativi.



Chiarezza

La comunicazione è realizzata in maniera comprensibile ed accessibile.



Comparabilità

Le informazioni sono selezionate, compilate e rendicontate in maniera uniforme al fine di consentire un'analisi dei cambiamenti nel corso del tempo e di realizzare un'analisi di tali impatti confrontati con quelli di altre organizzazioni.



Completezza

Si rendiconta un'informativa esaustiva per valutare gli impatti di ALIS durante il periodo di rendicontazione.



Contesto di sostenibilità

Le informazioni sono rendicontate con riferimento al più ampio contesto della sostenibilità.



Tempestività

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto a cadenza regolare e le informazioni sono rese disponibili a tempo debito per consentire agli stakeholder di prendere decisioni informate.



Verificabilità

Il processo di rendicontazione è realizzato in maniera tale che tutte le fasi di informazioni possono essere esaminate per stabilirne la qualità.

In coerenza a tali principi, il perimetro di rendicontazione del documento è circoscritto alla sola Associazione ALIS, mentre il periodo rendicontato è l'anno solare 2025 (dal 01/01/2025 al 31/12/2025).

Inoltre, nel documento si è voluto sottolineare il ruolo di ALIS quale propulsore per la diffusione di una cultura della sostenibilità nel settore della logistica e dei trasporti del Paese. Questo si è realizzato integrando la rendicontazione dell'Associazione con informazioni riguardanti gli effetti economici, sociali e ambientali determinati dall'intero sistema associativo di ALIS (ad esempio, si veda il Capitolo 3: "La sostenibilità ambientale").

I KPI fanno riferimento al biennio 2024-2025, al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività dell'Associazione. Inoltre, in presenza di strumenti più adeguati a rappresentare le performance di ALIS su uno specifico tema materiale (ad esempio: Codice Etico), all'interno dei paragrafi di riferimento è stato fatto rinvio alle fonti per un approfondimento.

L'obiettivo del Bilancio di Sostenibilità è quello di fornire una visione trasparente delle strategie, delle attività intraprese e dei risultati conseguiti da ALIS nel garantire la sostenibilità dei settori della logistica e dei trasporti. A tal proposito, è stato incluso anche il riferimento ai principali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, per i quali l'Associazione si impegna a fornire un contributo attraverso le proprie attività.

Il processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità ha visto il coinvolgimento della struttura di ALIS. Una volta approvato, il presente documento è condiviso con tutti i portatori di interesse di ALIS attraverso la pubblicazione sul sito web istituzionale www.alis.it.

LETTERA DEL PRESIDENTE AGLI STAKEHOLDER

Gentili stakeholder,

facendo seguito a quanto proposto nel 2022 come elemento innovativo in una Associazione, e progressivamente consolidato, per il quarto anno consecutivo abbiamo redatto il **Bilancio di Sostenibilità di ALIS** che si configura oggi come uno strumento sempre più maturo, capace di testimoniare in modo concreto il nostro percorso verso modelli di sviluppo sostenibili, trasparenti e responsabili.

Attraverso il Bilancio di Sostenibilità 2025, ALIS prosegue con rinnovata determinazione lungo questo cammino, rafforzando il valore del documento non solo come strumento di rendicontazione, ma anche come **occasione di dialogo e confronto con tutti voi stakeholder** e come leva per promuovere visioni innovative e strategie condivise per il futuro sostenibile del settore logistico e dei trasporti.

L'anno 2025 è stato caratterizzato da un **contesto globale particolarmente complesso**, segnato da persistenti tensioni internazionali, instabilità geopolitiche e nuove incertezze economiche. Questi fattori hanno inciso profondamente sulle catene di approvvigionamento, sui costi energetici e sull'organizzazione dei flussi logistici, rendendo ancora più evidente la necessità di sistemi competitivi, sostenibili e solidi.

In questo scenario, la **sostenibilità ambientale, economica e sociale** continua a rappresentare per ALIS e per tutti i suoi Soci un **impegno quotidiano e una scelta strategica imprescindibile**, in grado di generare valore incorporando i principi ESG nelle strategie, nei processi operativi e nelle relazioni, con un'attenzione costante alle trasformazioni digitali, alle soluzioni innovative, all'evoluzione del lavoro e alle nuove dinamiche globali.

Il ruolo di ALIS si conferma pertanto sempre più **centrale nel promuovere una transizione sostenibile** del settore che sia concreta e che permetta alle imprese di essere realmente competitive nei mercati globali.

In questa direzione, nel corso del 2025 abbiamo ulteriormente intensificato il nostro impegno a favore dello sviluppo del trasporto intermodale, della logistica integrata, dell'efficientamento energetico, del valore aggiunto delle risorse umane qualificate e capaci di adattarsi alle continue evoluzioni normative, sociali ed economiche.

Sotto il profilo **ambientale**, l'azione dell'Associazione e dei suoi associati, come illustrato in questo Bilancio di Sostenibilità 2025, si è focalizzata in particolare su:

- rendere i sistemi logistici e industriali sempre più sostenibili e competitivi, promuovendo misure di incentivazione e supporto alle imprese in un contesto economico complesso;
- favorire l'utilizzo di fonti rinnovabili, carburanti a basse emissioni e soluzioni ibride nei trasporti;
- investire nel ricambio e nella modernizzazione di mezzi tecnologicamente avanzati;
- adottare strumenti digitali per la gestione documentale, la tracciabilità delle merci e la sicurezza dei flussi;
- promuovere maggiori investimenti ed iniziative nel campo della ricerca e dell'innovazione, sostenendo progetti capaci di integrare tecnologie emergenti e rispondere alle esigenze operative reali del settore.

Abbiamo poi, ovviamente, continuato a valorizzare la dimensione **economica** della sostenibilità, nella consapevolezza che competitività e responsabilità possano e debbano procedere insieme. Il nostro modello associativo mira difatti a generare benefici concreti per la collettività, attraverso l'ottimizzazione delle risorse, il sostegno all'innovazione e la promozione della formazione.

Particolare attenzione è stata inoltre dedicata anche al rafforzamento della dimensione **sociale**, ponendo al centro il capitale umano. Nel 2025 abbiamo potenziato i programmi di formazione, le iniziative per l'inclusione e le politiche di welfare aziendale, contribuendo a rendere il settore logistico sempre più attrattivo, qualificato e orientato al benessere dei lavoratori.

Nel contesto attuale, ALIS intende accompagnare le imprese verso **scelte sempre più consapevoli e orientate ai risultati**. L'obiettivo non è solo diffondere principi, ma favorire azioni concrete e verificabili lungo tutta la filiera logistica, **valorizzando le migliori pratiche e sostenendo percorsi di crescita strutturati**. In questa prospettiva, il confronto continuo con imprese, stakeholder e istituzioni rappresenta un elemento essenziale per individuare priorità comuni, anticipare le evoluzioni del mercato e contribuire alla definizione di politiche efficaci. ALIS si impegna quindi a consolidare il proprio contributo come interlocutore attivo e propositivo, capace di tradurre le sfide in opportunità e di accompagnare il settore verso un modello di sviluppo sempre più solido, pragmatico e orientato al lungo periodo.

Augurando a tutti voi una **buona lettura** di questo Bilancio di Sostenibilità 2025, vi invitiamo a condividere con l'Associazione osservazioni, riflessioni e proposte.

GUIDO GRIMALDI
Presidente ALIS

1. L'IDENTITÀ DI ALIS NEL 2025

1.1. La mission dell'Associazione

L'Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile ("ALIS" e nel seguito, anche, l'"Associazione"), nata nel 2016 e presieduta da Guido Grimaldi, è un'associazione libera, volontaria e apartitica, senza finalità di lucro, con ordinamento interno a base democratica e che persegue le finalità statutarie in completa indipendenza.

ALIS costituisce il sistema di rappresentanza generale delle imprese, dei professionisti, degli enti e delle società anche a partecipazione pubblica, che operano nei settori della filiera logistica, del trasporto stradale, marittimo, ferroviario ed aereo, dell'intermodalità, della mobilità sostenibile di merci e persone, dei servizi alle imprese e dell'industria italiana ed internazionale, nonché nei comparti ad essi connessi che riconoscono i valori della libera concorrenza e della responsabilità sociale.

Fanno parte dell'Associazione, in qualità di Soci: imprese di logistica e di trasporto marittimo, stradale, ferroviario e aereo; grandi gruppi industriali e produttori, PMI, start up; società fornitrici di servizi, tra cui quelli finanziari e assicurativi; società di consulenza aziendale e studi professionali; porti, aeroporti, interporti, terminalisti e spedizionieri; enti di formazione giovanile e professionale come Scuole superiori, ITS Academy, Università e centri di alta formazione e ricerca.

Nel 2025 l'Associazione è arrivata a contare 2.450 realtà e imprese associate, oltre 476.000 lavoratori ed un fatturato aggregato di oltre 150 miliardi di euro, rappresentando così l'intero tessuto socio-economico e promuovendo un ecosistema innovativo incentrato su sostenibilità, coesione, digitalizzazione e crescita globale per rafforzare la competitività delle imprese.

 **2.450**
SOCI

 **476.000**
LAVORATORI

 **150 mld €**
FATTURATO AGGREGATO

Questi numeri rappresentano persone, imprenditori, collaboratori e famiglie. Ma al tempo stesso rappresentano idee, valori condivisi, spirito imprenditoriale ed investimenti concreti.

La *mission* di ALIS mira a promuovere con iniziative concrete e strategie aziendali l'interazione tra le tre dimensioni della sostenibilità (ambientale, economica e sociale) puntando fortemente all'implementazione degli investimenti privati e degli incentivi pubblici in green e blue economy, in strumenti innovativi, in processi semplificati e in nuove tecnologie, al fine di assicurare notevoli risparmi per la collettività, stabilità economica nel futuro e, dunque, benessere sociale.



L'Associazione dialoga costantemente con le istituzioni nazionali ed europee, contribuendo alla definizione di proposte politiche, capaci di rispondere concretamente alle sfide globali del settore e alle reali esigenze delle imprese.

A tal fine, diffonde i messaggi associativi attraverso eventi pubblici, webinar tematici e riunioni settoriali oltre alla predisposizione di documenti tecnico-programmatici e alla partecipazione ad incontri istituzionali e tavoli di lavoro tecnici e ministeriali. L'intensa attività di comunicazione è svolta in particolare dalle redazioni della tv associativa ALIS Channel, della rivista mensile ALIS Magazine e dei social media.

La comunicazione indirizzata ai Soci è inoltre supportata da costanti incontri, webinar, newsletter, circolari tecniche, riunioni delle Commissioni tecniche e analisi di approfondimento del Centro Studi.

ALIS è sempre più protagonista sui temi legati alla valorizzazione del capitale umano e al mondo del lavoro e, attraverso ALIS Academy, promuove collaborazioni, iniziative, percorsi e progetti con enti di formazione, società di risorse umane ed aziende associate.

Con ALIS per il Sociale, inoltre, sostiene iniziative benefiche e attività legate al terzo settore, all'inclusione, alla solidarietà, ai valori dello sport e, in generale, a chi opera per il bene dei più fragili e bisognosi.

L'Associazione persegue i seguenti macro-obiettivi:

- **Sostenibilità ambientale, sociale ed economica**

Promuovere l'integrazione tra le tre dimensioni della sostenibilità (ambientale, sociale ed economica) come leva di crescita per la logistica e il sistema produttivo nazionale, valorizzando l'implementazione dell'intermodalità e l'adozione dei criteri ESG.

- **Internazionalizzazione e competitività**

Cogliere le opportunità di crescita, adottando normative e regole uniformi a livello europeo, riconoscendo la posizione centrale dell'Italia e promuovendo il Made in Italy, per sostenere le imprese che puntano a svilupparsi, innovarsi ed essere competitive nei mercati internazionali.

- **Semplificazione e digitalizzazione**

Favorire una rapida e più sicura condivisione di dati e informazioni attraverso lo snellimento dei processi amministrativi, doganali e di elaborazione, la dematerializzazione dei documenti e la piena transizione digitale della catena logistica al fine di creare nuove occasioni di valore.

- **Formazione e crescita occupazionale**

Investire nelle risorse umane, incentivare percorsi educativi e professionalizzanti, promuovere iniziative di orientamento e favorire la formazione giovanile e continua, attraverso sinergie concrete tra imprese, società HR ed enti di formazione e ricerca.

- **Rafforzamento del dialogo pubblico-privato**

Contribuire a far conoscere le istanze dei settori rappresentati nonché a ridurre i divari infrastrutturali, economici, sociali e occupazionali attraverso un costante confronto tra il mondo imprenditoriale ed il mondo istituzionale.

ALIS, nel rispetto delle norme dello Statuto, del Codice Etico e delle procedure vigenti, esprime linee di indirizzo strategiche per tutto il sistema associativo e ne assicura la coerente attuazione.

1.2. Il sistema associativo

Il sistema associativo di ALIS è composto dai Soci consiglieri (tra i quali rientrano i Soci fondatori) [1], Soci sostenitori, Soci onorari e Partners istituzionali.

La struttura di ALIS si avvale di una sede centrale a Roma, che coordina le attività dell'Associazione a livello nazionale, e di delegazioni territoriali che costituiscono articolazioni territoriali della struttura associativa centrale senza potere di rappresentanza, istituite - ai sensi dello Statuto - su proposta dei Soci richiedenti al Consiglio con lo scopo di promuovere le attività associative e di diffondere il più possibile la cultura del trasporto intermodale, della mobilità sostenibile e della logistica.

1.3. La governance

Nel 2025, l'organizzazione interna di ALIS vede nel ruolo di Presidente Guido Grimaldi, nel ruolo di Vicepresidente e Direttore Generale Marcello Di Caterina, nel ruolo di Vicedirettore Antonio Errigo e nel ruolo di Segretario Generale Francesca Fiorini.



**Guido
Grimaldi**
Presidente



**Marcello
Di Caterina**
Vicepresidente e Direttore Generale



**Antonio
Errigo**
Vicedirettore



**Francesca
Fiorini**
Segretario Generale

In base a quanto disposto dallo Statuto ALIS, sono organi dell'Associazione [2]:

- a) l'Assemblea dei Soci;
- b) il Consiglio dei Soci;
- c) il Presidente;
- d) il Tesoriere;
- e) le Commissioni;
- f) il Comitato di Presidenza;
- g) il Collegio dei Probiviri;
- h) il Collegio dei Revisori.

[1] La precedente categoria di "Socio effettivo" è variata in "Socio consigliere" con modifica statutaria approvata in data 12.11.2025.

[2] Per un approfondimento si rimanda allo Statuto di ALIS, disponibile sul sito www.alis.it.

Tra questi, si specifica in particolare che:

- l'Assemblea dei Soci è costituita dai rappresentanti dei Soci fondatori e dei Soci consiglieri - anche se possono parteciparvi, senza diritto di voto, anche i Soci sostenitori ed i Soci onorari -, è convocata in via ordinaria entro il 31 dicembre di ogni anno nonché, in via straordinaria, ogni qualvolta lo deliberi il Consiglio dei Soci oppure ne facciano richiesta scritta al Presidente tanti Soci da rappresentare un quarto dei voti, con indicazione degli argomenti da trattare.
- il Consiglio dei Soci è composto dal Presidente dell'Associazione, che presiede le sedute dell'organo, e da tutti i Soci consiglieri; dura in carica la durata di un mandato del Presidente ed è convocato dal Presidente almeno una volta ogni tre mesi ed ogni qualvolta egli lo ritenga opportuno, nonché su richiesta motivata di almeno dieci Soci consiglieri. Tra i suoi compiti: determina le linee di politica generale per il perseguimento dei fini sociali; propone all'Assemblea il Presidente; approva le richieste di ammissione ad ALIS dei nuovi Soci; nomina i Presidenti delle Commissioni.
- il Presidente è il rappresentante legale di ALIS, è eletto dall'Assemblea su proposta del Consiglio, dà impulso all'attività dell'Associazione formulando proposte agli organi collegiali e provvedendo all'attuazione delle direttive del Consiglio dei Soci.
- le Commissioni sono istituite dal Consiglio che nomina i loro Presidenti, su proposta del Presidente di ALIS, e segretari. Ciascun Presidente di Commissione può, previa autorizzazione del Presidente di ALIS, delegare ad altro membro, nominato Vice Presidente, le funzioni di rappresentanza interna della Commissione stessa. Le Commissioni sono organi tecnici privi di rappresentanza esterna dell'Associazione che hanno poteri propositivi negli ambiti di competenza e secondo le procedure definite dal Consiglio dei Soci. Il Consiglio dei Soci può loro delegare l'approfondimento e la definizione di questioni specifiche, determinando limiti e criteri del mandato.

Nel 2025 risultano attive le seguenti Commissioni:

*Affari europei,
ALIS per il Sociale,
Ambiente ed energy saving,
CCNL,
Digitalizzazione e tecnologie per trasporto e logistica sostenibili,
Formazione,
Gestione dei rischi e compliance,
Innovazione e nuove tecnologie,
intermodalità ferroviaria,
Intermodalità marittima e autostrade del mare,
Interporti e hub logistici strategici,
Marketing, media e comunicazione,
Porti e Infrastrutture,
Ricerca, sviluppo e start-up,
Risorse umane,
Sicurezza e cyber security,
Trasporto a temperatura controllata,
Trasporto internazionale,
Trasporto liquidi alimentari e non,
Trasporto merci pericolose, rifiuti e trasporti eccezionali.*

Lo Statuto, inoltre, prevede tre ulteriori figure: il Direttore Generale, il Vicedirettore e il Segretario Generale. Il primo coadiuva il Presidente ed il Consiglio nell'esecuzione dell'attività dell'Associazione ed è responsabile del funzionamento della struttura, il secondo coadiuva il Direttore Generale nell'esecuzione delle attività che gli competono. Infine, il Segretario Generale contribuisce a sviluppare l'attività organizzativa dell'Associazione su mandato del Presidente.

1.4. Il Codice Etico

Nel corso del 2025, ALIS ha proseguito il proprio operato fondandolo sui principi delineati dallo Statuto e dal Codice Etico, che rappresentano il riferimento essenziale per orientare comportamenti responsabili e coerenti da parte dell'Associazione e delle imprese associate.

In particolare, l'articolo 3 dello Statuto, prevede che *"ALIS ispira i propri comportamenti ai principi del Codice etico approvato dall'Assemblea e sue successive modifiche e/o integrazioni, che recepisce nel proprio Statuto. Tutti i Soci sono tenuti all'osservanza di tali principi"*.

Il Codice Etico racchiude un insieme di valori condivisi – tra cui trasparenza, integrità, legalità, autonomia ed eticità – che guidano l'agire quotidiano dell'organizzazione, con l'obiettivo di promuovere tanto lo sviluppo socioeconomico sostenibile quanto il progresso del Paese.

In tale prospettiva, il Codice non si limita a enunciare principi generali, ma definisce anche criteri operativi e linee di condotta che favoriscono una gestione consapevole e responsabile delle attività, rafforzando la fiducia degli stakeholder e la credibilità del sistema associativo.

ALIS riafferma il proprio impegno nel preservare e rafforzare la reputazione associativa, promuovendo condotte improntate a correttezza, concorrenza leale e rispetto delle normative. In particolare, viene riconosciuto il valore della libera iniziativa economica e del mercato concorrenziale, a tutela dell'autonoma determinazione delle politiche aziendali delle imprese associate.

Il Codice Etico disciplina anche comportamenti virtuosi che si riflettono positivamente sull'intero sistema associativo, come la promozione della sicurezza sul lavoro, della formazione continua, della tutela ambientale e della responsabilità sociale d'impresa. Esso incoraggia inoltre il dialogo costruttivo con le istituzioni e il territorio, favorendo sinergie capaci di generare valore condiviso nel lungo periodo.

Ogni impresa associata è quindi chiamata a operare nel rispetto di tali principi, contribuendo a consolidare una cultura condivisa basata sull'etica, sull'eccellenza e sulla responsabilità verso le generazioni future.

Inquadra
il QR code
e scarica
il Codice Etico



1.5. I canali di comunicazione

ALIS ha proseguito nel 2025 una importante attività di comunicazione e divulgazione al fine anche di far conoscere le opportunità di un settore – quello logistico – che offre carriere solide e prospettive internazionali. Il lavoro delle redazioni di ALIS Channel e ALIS Magazine, a cui si uniscono le campagne comunicative radio e social, si è pertanto ulteriormente rafforzato ampliando la propria offerta informativa, sviluppando e proponendo contenuti tematici e di approfondimento, con particolare attenzione agli ambiti economici, formativi, europei, di attualità e di innovazione.

Le attività di comunicazione si rivolgono a imprese, professionisti, istituzioni, enti pubblici, giovani e operatori del settore, nonché a tutti coloro interessati ad approfondire le dinamiche di un comparto strategico quale quello dei trasporti stradali, marittimi, ferroviari, aerei, della logistica, dei servizi connessi e dell'industria innovativa.

Nel 2025 è proseguita poi la diffusione di numerosi comunicati stampa e la presenza capillare di ALIS sui principali organi di stampa nazionali e locali (agenzie stampa, tv, radio, redazioni web, quotidiani e riviste cartacee).

ALIS CHANNEL

Nel 2025 ALIS Channel ha confermato il proprio ruolo di significativa realtà del mondo dell'informazione settoriale ed economica, consolidando il proprio palinsesto, con ben 4 appuntamenti quotidiani:

- il "Breaking News", le notizie della mattina in 120 secondi in onda alle ore 13
- il "Tg Flash", gli aggiornamenti in 50 secondi in onda alle ore 15
- "Interview", la rubrica con le opinioni di politica e imprese in onda alle ore 17
- "Tgnews", il telegiornale della sera di ALIS Channel in onda alle ore 19.

Oltre all'informazione quotidiana, ALIS Channel offre anche approfondimento ed analisi, promozione delle attività associative nonché delle offerte professionali delle aziende associate, attraverso produzioni settimanali e periodiche con i seguenti format:

- "ACT - ALIS Channel Talk", trasmessi il lunedì sera
- "Primo Piano" e "Speciale", trasmessi alternativamente ogni 14 giorni il mercoledì sera
- "7x7" (fino al 25 aprile) e "Time Out" (dal 2 maggio), in onda il venerdì sera.

Questo ricco palinsesto ha permesso ad ALIS Channel, dalla sua origine nel 2020 a fine 2025, di trasmettere:

- 3.200 edizioni di programmi d'informazione quotidiana
- 215 Speciali
- 450 approfondimenti
- ascoltando le voci e le testimonianze di 2.300 protagonisti delle imprese e della politica, con visualizzazioni crescenti registrati nel web, grazie alla crescente interazione con i canali social.

Nel solo 2025, inoltre, rispetto all'anno precedente le visualizzazioni sono incrementate di oltre il 50% e sono prossime a raggiungere la soglia di 2 milioni di contatti annui.



ALIS MAGAZINE

La rivista mensile ALIS Magazine è giunta all'uscita numero 48 a dicembre 2025, confermando il suo importantissimo ruolo di strumento di comunicazione per le aziende associate e, più in generale, per imprenditori, manager, addetti ai lavori della logistica, docenti, studenti e istituzioni.

E' una pubblicazione, disponibile sia in formato cartaceo che digitale - giunta ormai al suo quarto anno di edizione - che ha intensificato proprio nel 2025 il proprio impegno per offrire sempre ai suoi oltre ventimila lettori mensili i contenuti più chiari e dettagliati possibile, proiettati verso le sfide future del settore.

Le circa 130 pagine mensili di ALIS Magazine raccontano le ultime novità del sistema economico e produttivo, le notizie di attualità socio-politica, gli aggiornamenti normativi nazionali ed europei di interesse per le aziende, le iniziative dei Soci, gli eventi pubblici di ALIS e tanto altro.



CANALI SOCIAL

I canali social di ALIS, particolare Facebook, Instagram e LinkedIn, sono diventati un punto di riferimento tanto per gli addetti al settore dei trasporti e della logistica, quanto per lavoratori e giovani interessati a questo comparto.

Il 2025 ha registrato un incremento di numero di utenti, visualizzazioni e interazioni, come riportano i dati sottostanti riferiti ai canali Facebook e Instagram.



RUBRICA RADIOFONICA ALIS TOGETHER

Ad ottobre 2025 ha preso il via la nuova rubrica radiofonica settimanale "ALIS Together" promossa dall'Associazione insieme al Socio onorario e web radio Voicebookradio. Un racconto fatto di persone, di percorsi e di valori condivisi, dove la logistica diventa linguaggio educativo e la sostenibilità diventa cultura.

Un progetto realizzato per unire scuole, imprese e giovani nella voce del cambiamento.

1.6. Il Centro Studi

Per accompagnare con approfondimenti e dati certificati il perseguimento degli obiettivi associativi, tra cui la creazione di un ecosistema logistico più solido e orientato alla sostenibilità, ALIS dedica il proprio Centro Studi ad attività di ricerca e analisi costante al fine di misurare con precisione i vantaggi di natura ambientale, economica e sociale che le aziende associate riescono a generare implementando soluzioni di trasporto intermodale e di mobilità sostenibile.

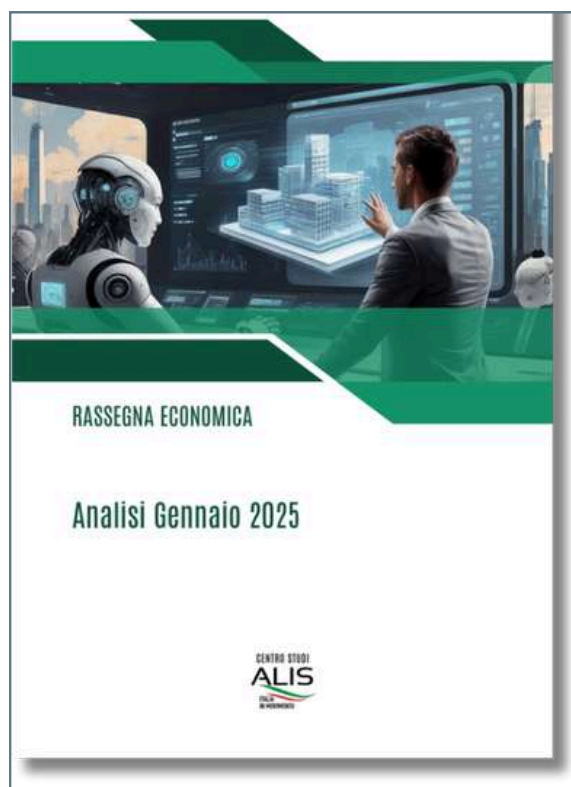
Il Centro Studi raccoglie ed elabora dati – anche in collaborazione con enti di ricerca esterni, come SRM, *think tank* collegato al Gruppo Intesa Sanpaolo – con l’obiettivo di individuare le migliori pratiche e proporre soluzioni operative che supportino la transizione ecologica del comparto.

Nel corso del 2025, l’attività del Centro Studi si è articolata attraverso le seguenti pubblicazioni e ricerche:

- Rassegna economica mensile: un monitoraggio costante che ha prodotto analisi dettagliate per ogni mese dell'anno (gennaio-dicembre 2025).
- Osservatorio “Indagine sulle prospettive del mercato del lavoro nel 2025”, un focus sulle tendenze occupazionali e le competenze richieste dal settore.
- Infografica “Il valore economico della flotta italiana”, una sintesi visuale dell'impatto economico e del peso strategico dello shipping nazionale.
- Studio per Annuario ALIS 2025, analisi sistematica dei dati di settore per la pubblicazione annuale dell'Associazione.

L'attività di ricerca si è inoltre estesa a una serie di approfondimenti specialistici su temi di attualità normativa e geopolitica:

- *Made in Italy 2030*. Studio sul Libro Verde del MIMIT per delineare le prospettive industriali del prossimo decennio (gennaio 2025).
- Monitoraggio stampa internazionale: analisi delle ripercussioni dei costi ETS per i caricatori, a partire dai contributi della testata *El Mercantil* (febbraio 2025).
- Sostenibilità, ETS e relazioni bilaterali del Ro-Ro italiano con la Turchia (marzo 2025).
- Sostenibilità ed ETS. L’evoluzione del trasporto intermodale marittimo (maggio 2025)
- Il sistema ETS marittimo: evoluzione normativa, criticità nazionali e prospettive per lo sviluppo di strumenti finanziari nei mercati del carbonio (luglio 2025).



1.7. Gli eventi associativi nazionali

Durante l'anno 2025 ALIS ha promosso e organizzato eventi nazionali, *workshop*, convegni, *webinar* e momenti di confronto istituzionale, che hanno rappresentato importanti occasioni di approfondimento su sfide, normative, proposte ed opportunità connesse allo sviluppo della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, alla trasformazione digitale, all'occupazione e alla competitività del sistema logistico nazionale ed europeo. Di seguito sono riportati i principali eventi pubblici nazionali organizzati da ALIS nel 2025:

LETEXPO - QUARTA EDIZIONE

Verona, 11-14 marzo 2025

L'edizione 2025 dell'evento fieristico LetExpo è stata insignita della medaglia del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella e ha ricevuto il messaggio del Presidente del Senato Ignazio La Russa: segnali che premiano fortemente l'impegno di ALIS e riconoscono quanto il settore dei trasporti e della logistica sia davvero essenziale per la collettività. La presenza di 500 espositori e di 130.000 visitatori tra cui migliaia di studenti da tutta Italia rappresenta un risultato eccellente, insieme ai 350 relatori nazionali ed internazionali intervenuti.

Tra opportunità di networking e di business, la fiera proposto un ricco programma dei lavori con molteplici occasioni di confronto sulle questioni più attuali sul piano economico, geopolitico e sociale. Tra i moderatori delle quattro giornate: Bruno Vespa, Monica Maggioni, Massimo Giletti, Maria Antonietta Spadorcia, Nunzia De Girolamo, Nathania Zevi, Paolo Petrecca e Maria Francesca Cenci.

Nelle aree dibattiti di Casa ALIS, ALIS Cafè, ALIS Hub e ALIS Academy Village sono stati ospitati autorevoli imprenditori, manager, stakeholder e tantissimi rappresentanti degli enti di formazione presenti, delle professioni, della ricerca, delle associazioni, della consulenza e del terzo settore.



Numerose ed importanti anche le presenze governative e le testimonianze istituzionali come la partecipazione di 10 Ministri, 7 tra Viceministri e Sottosegretari ed alti vertici delle Forze Armate.

Sono state decisamente centrali le attività su formazione e lavoro: workshop, momenti interattivi e programmi di recruitment per offrire a tutti i giovani provenienti da ogni parte d'Italia strumenti pratici e nozioni aggiornate al fine di conoscere le innumerevoli opportunità professionali offerte dai nostri settori di riferimento e di affrontare le sfide del mercato del lavoro.

Insieme ad ALIS per il Sociale, grazie anche al supporto e alla sensibilità del Ministro delle Disabilità Alessandra Locatelli e dell'Assessore del Comune di Verona Luisa Ceni, oltre 50 enti e associazioni si sono uniti nel padiglione dedicato per promuovere progetti solidali, volontariato e iniziative a sostegno dei più deboli così come per condividere momenti di sport e di calcio integrato, al fine di rafforzare sempre più il legame tra il mondo dell'impresa e il sociale.

ALIS A VILLA BORGHESE

Roma, 20 maggio 2025

Anche nel 2025 si è svolto nella suggestiva Piazza di Siena l'evento "ALIS a Villa Borghese", importante momento di confronto tra imprese, istituzioni e stakeholder del settore dei trasporti e della logistica.

L'evento, introdotto dalla Relazione del Presidente ALIS Guido Grimaldi, è stato moderato da Monica Maggioni e Nathania Zevi e ha visto la partecipazione di autorevoli ospiti, ad iniziare dal Presidente della Federazione Italiana Sport Equestri Marco Di Paola e dai membri delle Istituzioni: il Ministro dell'Agricoltura della Sovranità Alimentare e delle Foreste Francesco Lollobrigida, il Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Gilberto Pichetto Fratin, il Sottosegretario delle Infrastrutture e dei Trasporti Antonio Iannone e l'Assessore alla Mobilità della Regione Lazio Fabrizio Ghera, che hanno confermato la vicinanza del Governo nazionale e locale nei confronti delle imprese.

Gli interventi hanno evidenziato il valore del Made in Italy e, al tempo stesso, sono state sottolineate le preoccupazioni del settore nei confronti di normative europee in materia di sostenibilità, come l'ETS ed il *Fuel UE* applicati al trasporto marittimo.

Sono state affrontate tematiche attuali legate alla sostenibilità e alla competitività del Sistema Paese alla luce degli scenari

internazionali sul piano geopolitico ed economico, grazie anche ai preziosi contributi dei relatori intervenuti: Sandro Pappalardo, Presidente di ITA Airways, Regina Corradini D'Arienzo, AD di SIMEST, Giovanni Romano, Presidente e AD di Q8 Quaser, Cristina Sgubin, Segretario Generale di Telespazio e CdA ENI e Marcello Di Caterina, Vicepresidente della nostra Associazione.

È stato poi sottoscritto in chiusura dell'evento il Protocollo d'Intesa tra l'Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile (ALIS) e la Rete delle Scuole Italiane della Logistica (RESIL) con l'obiettivo di rafforzare il legame tra mondo della scuola e mondo del lavoro, promuovendo percorsi formativi di qualità per studentesse e studenti italiani.



L'ITALIA E IL MEDITERRANEO PROTAGONISTI DELLE NUOVE SFIDE GLOBALI

Manduria (TA), 8 luglio 2025

Anche nel 2025 ALIS ha dato appuntamento presso la Masseria Li Reni di Manduria per l'evento "L'Italia e il Mediterraneo protagonisti delle nuove sfide globali", moderato dal padrone di casa Bruno Vespa, con imprese, stakeholder e istituzioni, tra cui Edoardo Rixi, viceministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Luigi Di Maio, Rappresentante speciale dell'UE per la regione del Golfo e Tommaso Cerno, Direttore Il Tempo.

In apertura dell'evento, dopo i saluti introduttivi di Marcello Di Caterina (Vicepresidente e Direttore Generale ALIS), Katia Fusco (Assessore all'Ambiente e all'Urbanistica Comune di Manduria), Alfredo Longo (Fondatore progetto Invictus Camp), Giovanni Gugliotti (Commissario AdSP Mar Ionio), è intervenuto sugli attuali scenari internazionali Luigi Di Maio (Rappresentante speciale dell'UE per la regione del Golfo).

A seguire si è svolto il panel "Scenari e strategie per la crescita infrastrutturale, energetica ed occupazionale", moderato da Bruno Vespa, in cui si sono confrontati Ilaria Caccamo (Amministratore Delegato Indeed), Tommaso Cerno (Direttore Il Tempo), Luigi D'Onofrio (Senior Business Developer Hydrogen Mobility Edison Next), Marcello Di Caterina (Vicepresidente e Direttore Generale ALIS), Alessandro Marra (Responsabile vendita area Centro Fastweb+Vodafone), Giovanni Romano (Presidente e AD Q8 Quaser).



Successivamente è stato sottoscritto il protocollo attuativo dell'accordo di collaborazione tra ALIS e l'Università di Bari, mirato a realizzare sinergie sui percorsi formativi e, nello specifico, a sviluppare uno Short Master che formi figure professionali altamente qualificate nel settore della logistica integrata, con attenzione agli aspetti economici, giuridici e gestionali delle grandi infrastrutture logistiche, portuali e intermodali.

Durante il secondo panel della giornata dal titolo "Lo sviluppo delle Autostrade del Mare tra Italia, Grecia e Turchia", moderato sempre da Bruno Vespa, sono intervenuti, insieme a Guido Grimaldi (Presidente ALIS) e Edoardo Rixi (viceministro delle Infrastrutture e dei Trasporti), anche Serhan Cilengir (Amministratore Delegato Porto di Gempert), Kadir Çirkin (Vicepresidente UND, Uluslararası Nakliyeciler Derneği), Luigi D'Auria (Amministratore Delegato Trans Italia), Francesco Mastro (Commissario AdSP Mar Adriatico Meridionale), Athanasios Porfyrakis (Amministratore Delegato Igoumenitsa Port Authority).

ASSEMBLEA GENERALE ALIS

Roma, 2 dicembre 2025

Si è tenuta martedì 2 dicembre a Roma, presso l'autorevole Sala Santa Cecilia dell'Auditorium Parco della Musica, l'Assemblea Generale di ALIS, che ha riunito istituzioni, imprese e protagonisti della logistica, della mobilità sostenibile e dell'industria italiana, moderati da Bruno Vespa, Monica Maggioni e Massimo Giletti.

Un appuntamento molto partecipato, introdotto dalla relazione del Presidente di ALIS Guido Grimaldi, che ha fatto il punto sulle grandi sfide del settore, tra transizione energetica, infrastrutture, sicurezza e nuovi equilibri geopolitici.

Molto importante la partecipazione istituzionale, in primis con il videomessaggio del Presidente del Consiglio On. Giorgia Meloni, che valorizza ancor più l'impegno dell'Esecutivo e del mondo dei trasporti e della logistica, incoraggiando tutti i presenti a proseguire con determinazione nel percorso di crescita e innovazione del Paese. Sono inoltre stati ben 4 gli interventi dei Ministri, tra i quali i due Vicepresidenti del Consiglio, che hanno partecipato ai lavori: Antonio Tajani, Ministro per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale, Matteo Salvini, Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Francesco Lollobrigida, Ministro dell'Agricoltura della Sovranità Alimentare e delle Foreste, e Giuseppe Valditara, Ministro dell'Istruzione e del Merito.



Tra gli autorevoli relatori dell'evento, anche Edoardo Rixi e Antonio Iannone, Viceministro e Sottosegretario al MIT, e le Autorità intervenute per i saluti istituzionali in apertura dei lavori: Roberta Angelilli, Vicepresidente della Regione Lazio, Salvatore Deidda, Presidente Commissione Trasporti della Camera dei Deputati e l'Ammiraglio di Squadra Giuseppe Berutti Bergotto, Capo di Stato Maggiore della Marina Militare.

Durante i lavori dell'Assemblea Generale, inoltre, sono stati annunciati anche i nuovi ingressi nell'Associazione di ENAV e Trenitalia, alla presenza dei rispettivi AD Pasqualino Monti e Gianpiero Strisciuglio, che confermano la centralità del modello associativo di ALIS nel panorama nazionale.

1.8. La rappresentanza presso le istituzioni

Nel 2025, ALIS ha ulteriormente rafforzato il proprio ruolo strategico nel panorama istituzionale e ha proseguito un'intensa attività di rappresentanza attraverso la partecipazione ad audizioni parlamentari, incontri con esponenti di Governo e referenti ministeriali, tavoli tecnici e missioni internazionali, oltre che mediante l'elaborazione di proposte e contributi a supporto delle politiche di sviluppo e semplificazione del comparto.

Di seguito le principali iniziative istituzionali cui ALIS ha preso parte:

- Audizione presso la Commissione Insularità della Camera dei Deputati: il 15 gennaio il Vicepresidente di ALIS Marcello Di Caterina è intervenuto nell'ambito dell'indagine conoscitiva sugli svantaggi derivanti dalla condizione di insularità e sulle relative misure di contrasto, evidenziando come tale condizione continui a rappresentare un elemento strutturale di penalizzazione per le isole italiane.
- Audizione presso la Commissione Trasporti della Camera dei Deputati: il 21 gennaio Marcello Di Caterina ha partecipato al ciclo di audizioni promosso dalla Commissione Trasporti nell'ambito dell'esame di proposte di Regolamento europeo relative ai diritti dei passeggeri, contribuendo al confronto istituzionale con osservazioni e valutazioni di settore.
- Incontro istituzionale con il Ministro per le Riforme istituzionali e la semplificazione normativa: il 28 gennaio il Presidente di ALIS Guido Grimaldi, accompagnato da Marcello Di Caterina e Diana Fabrizi, ha incontrato il Ministro Sen. Maria Elisabetta Alberti Casellati, presentando un documento contenente le principali istanze dei Soci in materia di semplificazione e riduzione degli oneri burocratici.
- Missione istituzionale in Egitto con il Ministero dell'Istruzione e del Merito: dall'11 al 13 febbraio Nicolò Berghinz ha partecipato alla missione istituzionale promossa dal MIM e dall'Ambasciata d'Italia in Egitto, finalizzata alla promozione del modello ITS Academy e alla creazione di percorsi di formazione tecnica specializzata destinati al mercato del lavoro italiano.
- Audizione presso il CNEL: il 19 febbraio il Segretario Generale di ALIS Francesca Fiorini è intervenuta in audizione presso il Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro sul tema "Innovazione tecnologica, riforme del lavoro e qualità del processo normativo", approfondendo l'impatto delle trasformazioni tecnologiche sui modelli organizzativi e sulle dinamiche occupazionali del settore.





- Forum in Masseria - Winter edition: Guido Grimaldi, Marcello Di Caterina e Diana Fabrizi hanno partecipato il 28 febbraio, presso il Resort delle Terme di Saturnia, alla prima edizione invernale dell'evento organizzato da Bruno Vespa, durante il quale il Presidente di ALIS è intervenuto nella sessione di apertura insieme a Marina Calderone, Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali.
- Forum di dialogo imprenditoriale Italia-Turchia: Marcello Di Caterina e Antonio Errigo hanno partecipato il 29 aprile al Business Forum Italia-Turchia a Roma per rafforzare il dialogo bilaterale su connettività infrastrutturale, corridoi logistici euroasiatici e investimenti sostenibili.
- Riunione MAECI su IMEC: il 16 giugno Antonio Errigo ha partecipato alla riunione, promossa dal Ministero degli Affari Esteri alla Farnesina, sull'India-Middle East-Europe Economic Corridor (IMEC), iniziativa internazionale di connettività tra Europa, Medio Oriente e India, con un tavolo strategico sulle opportunità del corridoio e sul ruolo dell'Italia come hub infrastrutturale strategico.
- Forum in Masseria - Summer edition: Marcello Di Caterina e Diana Fabrizi hanno preso parte a luglio alla quinta edizione del Forum in Masseria, organizzato da Bruno Vespa e Comin&Partners. Il Vicepresidente di ALIS è intervenuto come relatore nel panel "Politiche di coesione e competitività: una nuova integrazione europea", insieme al Ministro per gli Affari Europei e il PNRR Tommaso Foti.
- Incontro istituzionale con il Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste: il 28 luglio il Presidente di ALIS Guido Grimaldi ha ottenuto il prestigioso riconoscimento di Ambasciatore della qualità italiana nel mondo, conferito dal Ministro Francesco Lollobrigida per celebrare l'impegno nel promuovere l'eccellenza italiana attraverso logistica sostenibile, innovazione e valorizzazione delle radici culturali, come dimostra anche il sostegno convinto alla candidatura, promossa proprio dal MASAF, della Cucina Italiana a Patrimonio Immateriale dell'Umanità UNESCO.

ALIS ha inoltre proseguito la propria attività di *advocacy* a sostegno dei comparti rappresentati, sostenendo la necessità di revisionare specifiche normative europee in materia di decarbonizzazione, come l'ETS sul trasporto marittimo, nonché di implementare le risorse per gli incentivi al trasporto intermodale e per il rinnovo del parco veicolare, al fine di tutelare efficienza e competitività delle imprese.

1.9. La partecipazione a eventi fieristici sul “green”

Oltre ad aver promosso a marzo 2025 la quarta edizione dell’evento LETEXPO – Logistics Eco Transport, in collaborazione con Veronafi, fiera di riferimento per logistica e mobilità sostenibile, l’Associazione ha partecipato attivamente ad importanti eventi fieristici focalizzati sul “green”. In particolare:

- “Motodays 2025”: evento tenutosi alla Fiera di Roma a marzo, caratterizzato dallo spazio dibattiti “Emotion Arena” che ha ospitato incontri dedicati all’innovazione tecnologica, mobilità sostenibile, e-mobility e sicurezza. ALIS ha partecipato al panel “Città e aziende sostenibili tra intermodalità, infrastrutture e nuovo CdS”.
- “Green Med Expo & Symposium”: svoltosi a maggio alla Mostra d’Oltremare di Napoli, l’evento mira ad affrontare le sfide del cambiamento climatico. ALIS ha partecipato con un proprio spazio espositivo nonché alla tavola rotonda “Mobilità sostenibile in Campania”, presso il Palco Regione Campania.
- “Transport Logistic”: è la fiera internazionale dedicata a logistica, mobilità, IT e *supply chain* management organizzata a Monaco, in Germania, a giugno. La manifestazione va in scena dal 1978 ogni due anni e dura quattro giornate. ALIS ha partecipato come visitatore e con gli stand di vari Soci.
- “SIL – Salón Internacional de la logistica”: è una delle principali fiere internazionali dedicate a logistica, trasporto, intralogistica e *supply chain* in programma a Barcellona in Spagna a giugno. ALIS ha partecipato come visitatore e ha avuto l’opportunità di dialogare con i principali attori del settore e promuovere la competitività e la sostenibilità del sistema logistico italiano.
- “Ecofest”: terza edizione del Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti tenutosi a settembre a Roma, in cui ALIS ha partecipato coordinando un tavolo tecnico a porte chiuse ed intervenendo in un confronto pubblico sullo sviluppo sostenibile.
- “Remtech Expo”: Hub Tecnologico Ambientale organizzato alla fiera di Ferrara in cui ALIS, all’interno dell’evento Stati Generali Smart Ports, ha preso parte al panel “Energia, Ricerca e Sviluppo”.
- “Ecomondo – The Green Technology Expo”: è l’evento internazionale annuale leader nei settori della green and circular economy, che si svolge alla fiera di Rimini. ALIS ha partecipato dal 4 al 7 novembre 2025 con un proprio stand divenuto il punto di ritrovo per numerosi Soci, tra eventi, interviste e momenti di networking.



2. STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ

2.1. Il ruolo centrale della sostenibilità e dei temi ESG

Nel contesto complesso e in continua evoluzione che ha caratterizzato il 2025, ALIS ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno nel porre la sostenibilità al centro della propria azione associativa, promuovendo un modello di sviluppo equo, responsabile e orientato al lungo periodo. In uno scenario segnato da sfide ambientali sempre più urgenti, trasformazioni economiche e tensioni geopolitiche, l'Associazione opera per contribuire concretamente alla costruzione di un futuro in cui la crescita economica sia sempre più integrata con la tutela dell'ambiente e il benessere sociale.

In tale contesto, l'analisi strutturata dei temi *ESG* (*Environmental, Social e Governance*) assume un ruolo strategico, in quanto consente di individuare le priorità di intervento, valutare rischi e opportunità e orientare in modo consapevole le scelte e le azioni dell'Associazione.

L'obiettivo primario dell'Associazione è quello di promuovere un equilibrio tra le dimensioni economica, ambientale e sociale delle attività svolte, incoraggiando una visione integrata e sistemica del progresso.

Tale approccio mira a generare un impatto positivo e duraturo, non solo per i propri associati, ma anche per l'intero ecosistema di riferimento, valorizzando il ruolo attivo delle imprese nei processi di transizione ecologica, digitale e sociale. L'integrazione dei principi di sostenibilità all'interno delle strategie associative e delle attività operative richiede una valutazione continua e strutturata delle pratiche adottate, delle loro implicazioni e delle opportunità di miglioramento. Questa analisi include gli impatti – diretti e indiretti – che le attività generano sull'ambiente, sul sistema economico e sulle comunità.

Fondamentale in questo percorso è il coinvolgimento attivo e trasparente di tutti gli *stakeholder*, interni ed esterni, che rappresentano una fonte essenziale di orientamento e legittimazione. Il dialogo costante con i portatori di interesse consente ad ALIS di individuare e aggiornare le tematiche materiali, ovvero gli aspetti più rilevanti per l'Associazione e per il contesto in cui opera, attraverso un processo strutturato di analisi della materialità basato su criteri di impatto e rilevanza.

Attraverso questo approccio partecipativo e basato su evidenze, ALIS definisce e aggiorna la propria strategia di sostenibilità, individuando obiettivi misurabili e promuovendo iniziative concrete. In questo modo, l'Associazione rafforza il proprio ruolo di riferimento per il settore, contribuendo a guidare una transizione sostenibile capace di generare valore condiviso e duraturo per le imprese, le persone e il territorio.

2.2. Identificazione e mappatura degli *stakeholder*

Il coinvolgimento degli *stakeholder* e la qualità delle relazioni instaurate rappresentano elementi centrali nell'approccio di ALIS al perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile. Gli *stakeholder*, intesi come individui o gruppi in grado di influenzare o essere influenzati dalle attività dell'Associazione, costituiscono infatti un riferimento essenziale per orientare in modo consapevole e responsabile le scelte strategiche.

Nel corso del 2025, ALIS ha ulteriormente rafforzato il dialogo strutturato con i propri *stakeholder*, con l'obiettivo di intercettarne in modo tempestivo esigenze, aspettative e priorità, in un contesto caratterizzato da rapidi cambiamenti economici, normativi e geopolitici. Mantenere relazioni solide e continuative consente all'Associazione non solo di rispondere in modo efficace alle istanze emergenti, ma anche di anticipare potenziali criticità e individuare nuove opportunità di sviluppo.

Il processo di *stakeholder engagement* rappresenta quindi uno strumento fondamentale per apprendere dall'esperienza, migliorare costantemente le proprie attività e promuovere un impatto positivo sia all'interno sia all'esterno dell'Associazione. In tale prospettiva, ALIS adotta un approccio sempre più proattivo e strutturato, volto a integrare il contributo dei portatori di interesse nei processi decisionali.

Proprio in tal senso, il Bilancio di Sostenibilità 2025 è concepito come uno dei principali strumenti di dialogo e trasparenza, attraverso il quale l'Associazione rendiconta le proprie *performance* e condivide risultati, obiettivi e impegni futuri con il proprio sistema di relazioni.

Nel 2025, ALIS ha consolidato la mappatura dei propri *stakeholder*, in continuità con il percorso avviato negli anni precedenti, rafforzando il sistema di relazioni con le principali categorie con cui interagisce e valorizzando il contributo che ciascuna di esse apporta, a diverso titolo, al raggiungimento degli obiettivi associativi.

In particolare, il sistema di relazioni di ALIS coinvolge i gruppi di *stakeholder* di seguito indicati:

- Soci
- Struttura ALIS
- Istituzioni e Pubblica Amministrazione
- Società civile
- Enti di formazione e società HR
- Centri di ricerca
- Associazioni esterne
- Media



Le categorie citate sono coinvolte dall'Associazione nei processi legati alla vita associativa, come sintetizzato nella tabella di seguito:

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
Soci	Eventi, Webinar, Consigli, Commissioni tecniche, ALIS Channel, ALIS Magazine, Newsletter, Mailing, Social, App
Struttura ALIS	Riunioni, Meeting, Eventi aziendali e istituzionali, Missioni, Fiere
Istituzioni e Pubblica Amministrazione	Eventi istituzionali, Riunioni, Documenti tecnici, Audizioni parlamentari, ALIS Channel, ALIS Magazine, Protocolli
Società civile	Eventi Istituzionali, ALIS Channel, ALIS Magazine, ALIS per il Sociale
Enti di formazione e società HR	ALIS Academy, Eventi, Docenze, Webinar, ALIS Channel, ALIS Magazine, Protocolli di intesa
Centri di ricerca	Centro Studi, ALIS Academy, Eventi
Associazioni esterne	Protocolli di intesa, ALIS per il Sociale, Convegni, Incontri istituzionali, Eventi, ALIS Channel e ALIS Magazine
Media	Comunicati stampa, Eventi aziendali e istituzionali, Incontri istituzionali, ALIS Channel, ALIS Magazine

2.3. Analisi di materialità

L'analisi di materialità è la metodologia utilizzata per identificare i temi ritenuti materiali, ovvero più significativi, sia dal punto di vista dell'Associazione che da quello dei suoi *stakeholder*, in quanto incidono in maniera più significativa sulla capacità dell'azienda di creare valore nel tempo.

Si definiscono "materiali", infatti, tutti quei temi di sostenibilità che possono influenzare le decisioni, le azioni e le performance di un'organizzazione e/o dei suoi *stakeholder*.

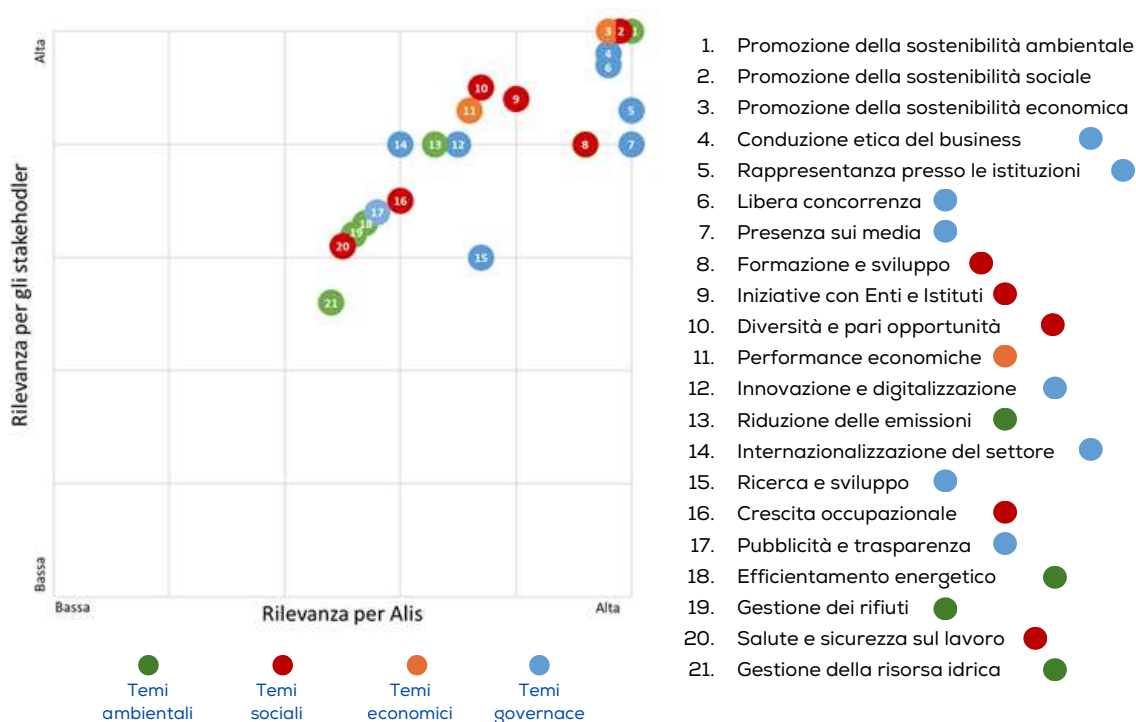
Alla luce della stabilità del contesto di riferimento e dell'assenza di fattori di discontinuità significativi, si è proceduto con un aggiornamento interno della valutazione, preservando il contributo espresso dagli *stakeholder* nei precedenti periodi di rendicontazione.

2.3.1. La matrice di materialità

La Matrice di Materialità offre una panoramica dei temi di sostenibilità più significativi per l'Associazione e per i suoi *stakeholder*, consentendo di comprendere appieno le questioni che hanno un impatto attuale e potenziale sulla capacità di ALIS di creare e mantenere nel tempo un valore condiviso.

La Matrice mette in evidenza la posizione dei temi in base alla loro priorità e all'impatto che hanno su ALIS secondo una prospettiva interna dell'Associazione (asse x), e rispetto ad una prospettiva esterna rispetto alle valutazioni ed aspettative degli *stakeholder* (asse y).

Dalla Matrice si evidenziano i temi maggiormente significativi: la *Promozione della sostenibilità ambientale, sociale ed economica*, la *Conduzione etica del business* e la *Rappresentanza presso le istituzioni*.



2.3.2. ALIS e gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU

L'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile – programma d'azione sottoscritto dai 193 Paesi membri dell'ONU al fine di promuovere uno sviluppo sostenibile sotto il profilo economico, sociale e ambientale – è articolato su 17 obiettivi (*goals*, abbreviati in SDGs) e 169 traguardi (*targets*), che definiscono un quadro condiviso di riferimento per affrontare le principali sfide globali e garantire un futuro più equo, inclusivo e sostenibile per le generazioni presenti e future.

In tale contesto, il contributo delle organizzazioni e delle imprese assume un ruolo sempre più rilevante nel favorire processi di crescita responsabile e nel supportare il raggiungimento degli SDGs.

Attraverso l'integrazione dei principi di sostenibilità nelle proprie strategie e attività operative, la promozione dell'innovazione, della ricerca e della collaborazione tra i diversi attori economici e istituzionali, le organizzazioni possono infatti contribuire concretamente alla transizione verso modelli di sviluppo più sostenibili, moderni e competitivi.

Il Bilancio di Sostenibilità si inserisce in questo quadro quale strumento di trasparenza e rendicontazione nei confronti degli stakeholder, consentendo di comunicare in modo chiaro gli impegni, le iniziative e i risultati conseguiti in ambito ambientale, sociale ed economico.

La divulgazione delle performance di sostenibilità permette infatti ai portatori di interesse di valutare il contributo dell'Associazione rispetto agli obiettivi dell'Agenda 2030 e il valore generato per il sistema economico e sociale di riferimento.

In linea con la propria mission associativa, ALIS contribuisce quindi attivamente al perseguimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile con particolare riferimento ai temi della mobilità sostenibile, della decarbonizzazione, dell'innovazione tecnologica, dell'efficientamento energetico e della promozione di sistemi logistici e di trasporto sempre più sostenibili, integrati e competitivi.



Di seguito vengono illustrati gli SDGs e i relativi *target* rispetto ai quali ALIS intende continuare a fornire il proprio contributo, attraverso iniziative, attività e progettualità coerenti con i principi di sostenibilità.

GOAL	TARGET
	3.9 Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo.
	4.3 Entro il 2030, garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini ad una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università. 4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.
	5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica. 5.b Migliorare l'uso della tecnologia che può aiutare il lavoro delle donne, in particolare la tecnologia dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'<i>empowerment</i>, ossia la forza, l'autostima, la consapevolezza delle donne.
	6.3 Entro il 2030, migliorare la qualità dell'acqua riducendo l'inquinamento, eliminando le pratiche di scarico non controllato e riducendo al minimo il rilascio di sostanze chimiche e materiali pericolosi, dimezzare la percentuale di acque reflue non trattate e aumentare sostanzialmente il riciclaggio e il riutilizzo sicuro a livello globale.
	7.1 Entro il 2030, garantire l'accesso universale ai servizi energetici a prezzi accessibili, affidabili e moderni. 7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale. 7.3 Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica. 7.a Entro il 2030, rafforzare la cooperazione internazionale per facilitare l'accesso alla tecnologia e alla ricerca di energia pulita, comprese le energie rinnovabili, all'efficienza energetica e alla tecnologia avanzata e alla più pulita tecnologia derivante dai combustibili fossili, e promuovere gli investimenti nelle infrastrutture energetiche e nelle tecnologie per l'energia pulita.
	8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera. 8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari. 8.6 Entro il 2020, ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione. 8.9 Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali.

GOAL

TARGET



9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti.

9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.

9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo.



11.2 Entro il 2030, fornire l'accesso a sistemi di trasporto sicuri, sostenibili, e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, in particolare ampliando i mezzi pubblici, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani.

11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti.



12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.

12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.



13.2 Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici.



14.1 Prevenire e ridurre in modo significativo l'inquinamento marino di tutti i tipi, in particolare quello proveniente dalle attività terrestri, compresi i rifiuti marini e l'inquinamento delle acque da parte dei nutrienti



16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli.

16.7 Assicurare un processo decisionale reattivo, inclusivo, partecipativo e rappresentativo a tutti i livelli.



17.7 Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati.

3. LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

3.1. L'impegno per la decarbonizzazione

La tutela dell'ambiente costituisce uno degli elementi centrali dell'azione e della visione strategica dell'Associazione.

Nel corso del 2025, ALIS ha continuato a dedicare particolare attenzione ai temi della sostenibilità ambientale, della decarbonizzazione nei trasporti, della transizione energetica e dello sviluppo di carburanti alternativi, promuovendo momenti di confronto e approfondimento nell'ambito delle principali iniziative pubbliche e tecniche organizzate dall'Associazione, favorendo la condivisione di proposte e la diffusione *best practices*, nonché di dialogo tra imprese, istituzioni e operatori del settore.

Tali tematiche hanno rappresentato un elemento centrale del dibattito associativo, anche alla luce delle trasformazioni normative, economiche e industriali che interessano il settore della logistica e dei trasporti a livello nazionale ed europeo.

Attraverso tali iniziative, ALIS conferma il proprio impegno nella promozione di modelli organizzativi responsabili e orientati alla sostenibilità, contribuendo alla diffusione di pratiche virtuose e al rafforzamento di una cultura ambientale condivisa all'interno del comparto logistico e dei trasporti.

ALIS è infatti impegnata a promuovere la decarbonizzazione del settore logistico e dei trasporti, favorendo la progressiva riduzione delle emissioni climalteranti. L'Associazione sostiene lo sviluppo dell'intermodalità e l'adozione di soluzioni a minore impatto ambientale, come carburanti alternativi e tecnologie innovative. Parallelamente, incentiva l'efficientamento energetico e il rinnovamento dei mezzi.

Nell'intero 2025, ALIS ha evidenziato a istituzioni, *stakeholder* e stampa che, nonostante il virtuosismo dimostrato anche dai propri Soci e la forte incentivazione operata proprio dall'Europa per lo sviluppo dell'intermodalità e delle Autostrade del Mare con l'obiettivo di sottrarre i camion dalle strade e ridurre le emissioni inquinanti, tale lavoro rischia di essere fortemente compromesso da alcune scelte compiute dall'Europa stessa.

In particolare, dal sistema EU ETS (*Emissions Trading System*) - basato sul principio del massimale e del commercio (*cap and trade*), che stabilisce i requisiti di emissione per l'energia utilizzata dalle navi come contrasto alla produzione di emissioni di gas a effetto serra - che, dall'inizio del 2024, tassa il trasporto marittimo e, di conseguenza, danneggiando imprese e cittadini comportando notevoli extra-costi (con un impatto maggiore proprio sulle navi Ro-Pax e Ro-Ro) e una minore competitività del comparto marittimo, del trasporto intermodale e del sistema portuale rispetto ai porti extra-UE.

ALIS ha pertanto proposto, anche durante gli eventi del 2025, di rispettare il principio secondo cui *"Ciò che proviene dal mare, ritorni al mare"*, reinvestendo i proventi dell'ETS interamente nello shipping e nel settore dell'intermodalità marittima, in particolare incrementando la dotazione finanziaria per l'incentivo pubblico *Sea Modal Shift*, prevedendo ulteriori incentivi per il ricambio dei mezzi e rafforzando gli investimenti in ricerca e formazione specialistica.

In questo contesto, ALIS ribadisce la necessità di un approccio equilibrato e coerente alle politiche di decarbonizzazione, che sappia coniugare sostenibilità ambientale e competitività del sistema produttivo. L'Associazione continuerà a promuovere un dialogo costruttivo con le Istituzioni, affinché le misure adottate supportino concretamente la transizione ecologica del settore.

3.2. Il contributo all'ambiente attraverso l'intermodalità

Considerando che l'obiettivo dell'Associazione è accompagnare imprese e operatori verso un percorso di decarbonizzazione efficace, sostenibile e realmente attuabile nel lungo periodo, rilevante è anche il ruolo tecnico-scientifico svolto da studi di settore e analisi periodiche, finalizzati a monitorare e valorizzare il contributo del sistema associativo ALIS nella riduzione degli impatti ambientali del settore della logistica e dei trasporti.

Nel corso del 2025, il sistema associativo di ALIS ha continuato a generare un impatto positivo in termini ambientali attraverso il consolidamento dei traffici intermodali lungo le principali direttrici marittime e ferroviarie europee, confermando il proprio contributo alla promozione di un modello di trasporto delle merci più sostenibile, efficiente e orientato alla riduzione delle emissioni climalteranti.

Dall'analisi annuale condotta dal Centro Studi ALIS in collaborazione con SRM, e riferita ai volumi del trasporto intermodale, emerge che nel 2025 le aziende associate ad ALIS hanno contribuito alla sottrazione di circa 5,6 milioni di mezzi pesanti dalle strade europee, mediante il trasferimento del traffico merci verso modalità alternative di trasporto ferro-marittimo.

Tale processo ha consentito di sottrarre alla rete stradale circa 135 milioni di tonnellate di merci, con benefici rilevanti in termini di decongestionamento del traffico, riduzione dell'impatto ambientale e maggiore efficienza logistica.

In particolare, il sistema associativo ALIS ha contribuito complessivamente all'abbattimento di circa 5 milioni di tonnellate di emissioni di CO₂, grazie allo spostamento del trasporto merci verso le Autostrade del Mare e le tratte ferroviarie, confermando il ruolo strategico dell'intermodalità nel percorso di decarbonizzazione del settore dei trasporti e della logistica.



I dati elaborati dal Centro Studi ALIS consentono inoltre di effettuare una valutazione economica del beneficio ambientale derivante dal trasferimento modale dalla strada al mare e al ferro. In particolare, si stima che il sistema ALIS abbia consentito un risparmio pari a circa 3 milioni di euro/km in termini di esternalità ambientali. Considerando una percorrenza media di circa 800 km, il beneficio economico complessivo generato in un anno ammonta a circa 2,4 miliardi di euro.

I suddetti dati rappresentano una misura concreta del valore economico, ambientale e sociale prodotto dal sistema associativo ALIS a favore di un modello di mobilità delle merci più sostenibile ed efficiente.

3.3. La riduzione dei consumi energetici

Come evidenziato nei paragrafi precedenti, la sostenibilità ambientale è prioritaria per l'Associazione.

In tale ambito, ALIS promuove un approccio orientato alla progressiva riduzione del proprio impatto ambientale, adottando misure finalizzate al contenimento dei consumi energetici e al miglioramento dell'efficienza nell'utilizzo delle risorse.

Con riferimento alla gestione dei propri uffici, ALIS ha proseguito nel 2025 nell'adozione di misure finalizzate al contenimento dei consumi energetici e al miglioramento dell'efficienza degli impianti. Durante il periodo invernale, la temperatura degli ambienti viene mantenuta entro i limiti previsti dalla normativa vigente (20-22°C), mentre continua il progressivo ammodernamento degli impianti termici ed elettrici mediante l'utilizzo di soluzioni ad alta efficienza energetica, quali caldaie a condensazione e apparecchiature di classe energetica elevata.

L'Associazione utilizza inoltre sistemi di illuminazione a basso consumo e serramenti ad alte prestazioni energetiche e, ove possibile, ricorre a fonti di energia rinnovabile, tra cui impianti solari per la produzione di acqua calda sanitaria e impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica. Nel 2025, il consumo complessivo di energia elettrica registrato presso gli uffici dell'Associazione è stato pari a 21.047 kWh, migliorando pertanto i dati risultanti dai consumi 2024 (34.188 kWh).

In coerenza con la propria missione associativa e con i principi di sostenibilità che guidano le attività di ALIS, l'Associazione continua inoltre a promuovere comportamenti organizzativi e gestionali orientati alla riduzione degli impatti ambientali derivanti dalle attività quotidiane.

In tale direzione, viene incentivato l'utilizzo di modalità di trasporto sostenibili da parte del personale, privilegiando, ove possibile, mezzi a basse o nulle emissioni, quali il trasporto ferroviario e i veicoli elettrici, in linea con gli obiettivi di decarbonizzazione del settore dei trasporti promossi a livello europeo e nazionale.

Nel corso del 2025, accanto al consolidamento delle misure già adottate, ALIS ha inoltre proseguito ulteriori iniziative volte a rafforzare il proprio percorso di sostenibilità ambientale, in materia di mobilità sostenibile, riduzione della plastica monouso, utilizzo di materiali ecosostenibili negli eventi, impiego di carta riciclata certificata e implementazione della raccolta differenziata.

L'Associazione ha incentivato specialmente l'utilizzo di strumenti digitali per la gestione documentale, la condivisione di materiali informativi e le comunicazioni interne, favorendo una progressiva diminuzione del ricorso alla stampa cartacea e contribuendo a un utilizzo più efficiente delle risorse.



4. LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

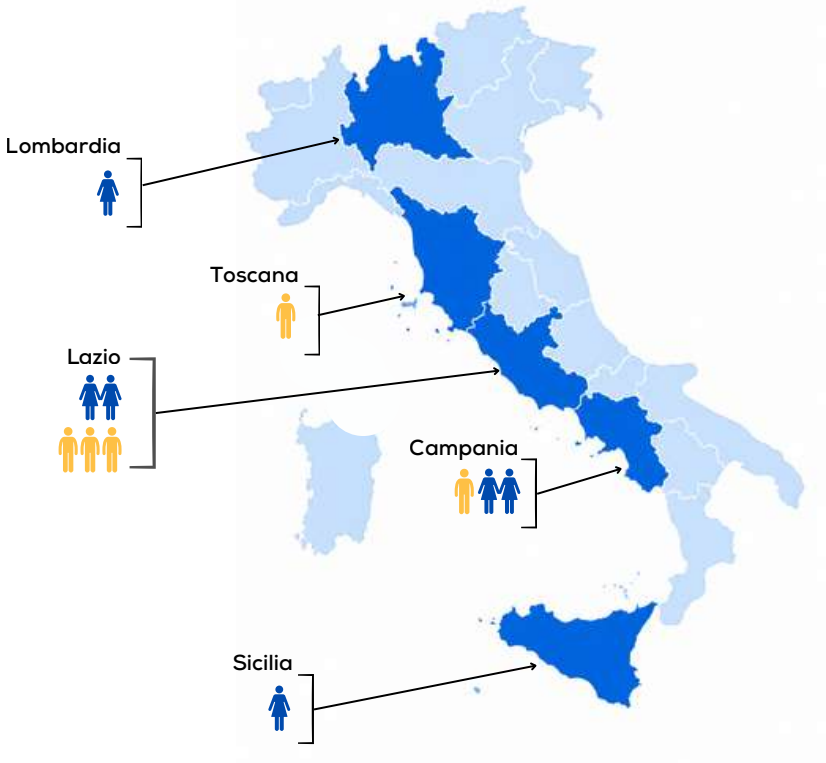
4.1. Le risorse umane

La sostenibilità sociale è uno dei pilastri essenziali dello sviluppo sostenibile, orientato alla costruzione di una società più equa, inclusiva e coesa. Tale obiettivo si concretizza nella promozione di condizioni di vita dignitose per tutti, nel rispetto della dignità umana e dei diritti fondamentali, creando un contesto ambientale e socio-economico favorevole alla piena realizzazione dell'individuo e del suo potenziale.

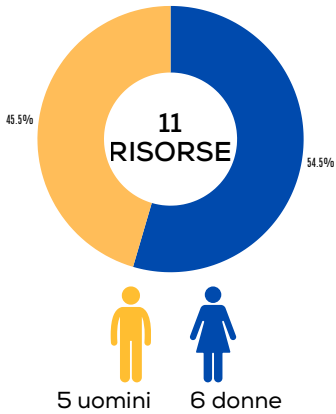
La valorizzazione del capitale umano rappresenta una delle priorità di ALIS e, in tal senso, la tutela delle risorse umane - tanto della struttura associativa quanto delle imprese associate - rappresenta un presupposto essenziale per la costruzione di un ambiente di lavoro sano, inclusivo, equo e orientato alla crescita professionale.

L'Associazione promuove il benessere dei propri collaboratori attraverso una gestione attenta e responsabile del personale, prevedendo anche *benefits* quali, a mero titolo esemplificativo, *welfare* aziendale, in linea con i principi di sostenibilità sociale e rispetto dei diritti fondamentali del lavoro.

Alla data del 31 dicembre 2025, l'organico di ALIS è composto da 11 dipendenti, con una prevalenza di personale di genere femminile e una distribuzione geografica concentrata principalmente nella regione Lazio. La totalità del personale è assunta con contratto di lavoro a tempo indeterminato, regolato dal CCNL Commercio, Terziario, Distribuzione e Servizi.



REGIONE	DONNE	UOMINI	TOTALE PER REGIONE
Campania	2	1	3
Lazio	2	3	5
Lombardia	1		1
Sicilia	1		1
Toscana		1	1



4.1.1. Salute e sicurezza del personale

La sicurezza e il benessere dei dipendenti rappresentano una priorità fondamentale per ALIS, che si impegna attivamente nella creazione di un ambiente di lavoro sicuro, salubre e conforme ai più elevati *standard* di tutela della salute. A tal fine, l'Associazione adotta politiche e procedure operative rigorose, in piena osservanza delle normative vigenti, con particolare riferimento al D.lgs. 81/2008 in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

L'aggiornamento costante dei protocolli interni, in linea con le evoluzioni normative e le esigenze operative, consente di prevenire i rischi professionali e promuovere una cultura della prevenzione orientata alla tutela sia fisica che psicologica delle risorse umane.

A rafforzare ulteriormente il sistema di *welfare* aziendale, tutti i dipendenti sono iscritti al Fondo-EST, il fondo di assistenza sanitaria integrativa per i settori del commercio, del turismo e dei servizi. Tale adesione consente l'accesso a un'ampia gamma di prestazioni sanitarie e servizi aggiuntivi, contribuendo al miglioramento della qualità della vita lavorativa e personale.

4.1.2. Diversità e inclusione

Nel quadro del proprio impegno verso la sostenibilità sociale, ALIS considera diversità, inclusione e valorizzazione delle persone elementi centrali della propria cultura associativa e organizzativa.

Anche nel 2025, l'Associazione ha continuato a promuovere un ambiente di lavoro fondato sui principi di equità, rispetto, partecipazione e pari opportunità, favorendo la valorizzazione delle competenze e delle diversità in ogni ambito delle proprie attività.

ALIS riconosce infatti l'importanza di garantire condizioni inclusive eque per dipendenti, Soci e collaboratori, con particolare attenzione alla parità di genere, alla crescita professionale e alla piena partecipazione delle persone ai processi organizzativi e decisionali.

Nella consapevolezza che inclusione e pluralità rappresentino fattori strategici di crescita, innovazione e sviluppo sostenibile, l'Associazione promuove iniziative e politiche orientate a rafforzare l'equilibrio di genere e a sostenere una presenza sempre più qualificata e diffusa delle donne anche nelle aree strategiche e nei ruoli di responsabilità. Attraverso questo impegno, ALIS intende contribuire alla diffusione di un modello organizzativo sempre più inclusivo, responsabile e sostenibile, capace di rafforzare i valori della coesione sociale, del rispetto reciproco e della valorizzazione del capitale umano.

Su questo aspetto, si segnala che a fine 2025 ALIS ha sottoscritto una Convenzione con CIR - Consiglio Italiano per i Rifugiati ETS che si pone l'obiettivo principale di realizzare attività congiunte volte a promuovere l'inclusione socio-lavorativa di richiedenti asilo, titolari di protezione internazionale e migranti, attraverso percorsi formativi e di inserimento nelle aziende associate.



4.2. ALIS per il Sociale

Il benessere umano è oggi riconosciuto non solo come un imperativo etico, ma come una responsabilità condivisa che richiede azioni sistemiche, capaci di integrare dimensioni sociali, economiche e ambientali. Solo un approccio integrato consente infatti di affrontare efficacemente le sfide globali e generare benefici duraturi per le comunità e i territori.

ALIS, consapevole della centralità di questi valori, ha continuato a portare avanti un'intensa attività legata ad *ALIS per il Sociale*, progetto nato durante la prima edizione di LetExpo nel 2022 - dove per la prima volta in un evento fieristico è stato dedicato un intero padiglione espositivo al terzo settore, all'inclusione e alla sostenibilità sociale - e concretizzatosi poi con l'istituzione di una apposita Commissione interna all'Associazione.

In particolare, l'edizione 2025 di LetExpo ha visto la partecipazione - grazie anche al supporto e alla sensibilità del Ministro delle Disabilità e del Comune di Verona con l'Assessorato alle Politiche Sociali - di oltre 50 enti e associazioni, che si sono uniti per promuovere progetti di solidarietà, inclusione, volontariato e iniziative a sostegno dei più deboli, così come per condividere momenti di sport e di calcio integrato, al fine di rafforzare sempre più il legame tra il mondo dell'impresa e il sociale.

Questa attività permette, anno dopo anno, di rafforzare sempre più la correlazione tra sviluppo economico e coesione sociale, attraverso la promozione dei valori universali dello sport come strumento di crescita, partecipazione e integrazione, così come attraverso la promozione di una società più giusta, solidale e sostenibile.

Inoltre, con particolare riferimento all'aspetto benefico, *ALIS per il Sociale* ha deciso di sostenere con convinzione l'Invictus Camp di Maruggio (Taranto), primo campo di terapia ricreativa del Sud Italia pensato per bambini e ragazzi con patologie oncoematologiche, croniche o genetiche, e, proprio a luglio 2025, l'Associazione ha partecipato in qualità di "padre fondatore" all'inaugurazione, contribuendo nel concreto a realizzare il Centro polifunzionale. ALIS conferma e rafforza questo percorso, con l'obiettivo di creare un impatto sociale sempre più significativo e condiviso all'interno del proprio *network* e nei territori in cui opera.

Per ALIS, sostenibilità sociale significa aiutare le imprese ad integrare nella propria attività quotidiana principi di inclusione, attenzione alle persone, supporto alle comunità locali e promozione del benessere dei lavoratori e delle loro famiglie.



4.3. ALIS Academy

ALIS Academy, articolazione interna dell'Associazione che opera in stretta collaborazione con aziende, società *HR* ed enti di formazione associati – tra cui ITS, scuole superiori, università e centri di ricerca – è un'ulteriore testimonianza dell'impegno associativo nei confronti della sostenibilità sociale attraverso la promozione del benessere comunitario, la valorizzazione del capitale umano, la garanzia di condizioni di lavoro sicure e dignitose.

Attraverso percorsi didattici e professionalizzanti, laboratori pratici, testimonianze aziendali, stage, tirocini e iniziative di orientamento, *ALIS Academy* ha contribuito in nove anni alla creazione di circa 10.000 nuovi posti di lavoro per i giovani, confermando l'efficacia di un progetto strutturato e continuativo orientato allo sviluppo delle competenze e all'inserimento professionale.

ALIS Academy si rivolge sia alle nuove generazioni – studenti, diplomati e laureati – sia a professionisti, *manager* e imprese, promuovendo percorsi educativi e di formazione continua a tutti i livelli, inclusi *master*, corsi *post-lauream* ed iniziative dedicate all'orientamento al lavoro e all'aggiornamento professionale. Particolare attenzione viene inoltre dedicata al dialogo con le famiglie, con l'obiettivo di far conoscere le prospettive occupazionali e le possibilità di crescita offerte dal settore logistico.

Nel 2025 i temi della formazione e dell'occupazione continuano a rappresentare un elemento centrale anche nell'ambito degli eventi associativi e, in particolare, di LETExpo 2025, la manifestazione fieristica promossa da ALIS in collaborazione con Veronafiere, all'interno della quale *ALIS Academy* è protagonista sin dalle prime edizioni attraverso incontri, attività di orientamento e veri colloqui di lavoro che hanno già favorito numerosi inserimenti professionali presso le aziende associate.

Un ruolo importante ed ulteriormente rafforzato anche dalla sottoscrizione di Protocolli di intesa finalizzati a favorire il raccordo tra formazione tecnica e mondo produttivo, come quello siglato a maggio 2025, a margine dell'evento ALIS a Piazza di Siena con RESIL - Rete delle Scuole Italiane di Logistica con l'obiettivo di rafforzare il legame tra mondo della scuola e mondo del lavoro, promuovendo percorsi formativi di qualità per studentesse e studenti italiani.

Nel corso del 2025, *ALIS Academy* ha inoltre consolidato la propria attività mediatica e divulgativa attraverso la partecipazione a eventi pubblici, sessioni tematiche dedicate nell'ambito degli incontri associativi e specifiche iniziative di comunicazione, tra cui la rubrica mensile "Pit Stop - I protagonisti del mondo di *ALIS Academy*" pubblicata su ALIS Magazine, i *talk* dedicati e le interviste realizzati per ALIS Channel.



5. LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

5.1. Il valore economico generato e distribuito

Affinché un'organizzazione possa intraprendere un percorso di sviluppo sostenibile nella gestione delle sue attività, è essenziale avere una piena consapevolezza delle interconnessioni tra le tre dimensioni della sostenibilità: quella ambientale, quella sociale e quella economica.

In particolare, la sostenibilità economica esprime la capacità di ALIS di generare valore economico e di distribuirlo tra le diverse categorie di *stakeholder* che contribuiscono a crearlo.

Questo valore viene ottenuto mediante una riclassificazione dei dati presenti nel conto economico dell'Associazione.

Nel 2025, il valore economico generato da ALIS è stato pari a 2.657.591 euro, segnando un aumento di circa il 24,2% rispetto al precedente periodo.

Valori in €	2025	2024	Variazione 2024-2025
Valore economico generato	2,657,591	2,139,750	517,841€
Valore economico distribuito agli stakeholder	2,542,811	2,068,563	474,248€
Remunerazione dei fornitori (costi operativi)	1,423,947	1,092,669	331,278€
Remunerazione delle Risorse Umane	1,053,273	925,068	128,205€
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	65,591	50,826	14,765€
Valore economico trattenuto e reinvestito nell'Associazione	114,780	47,522	67,258€

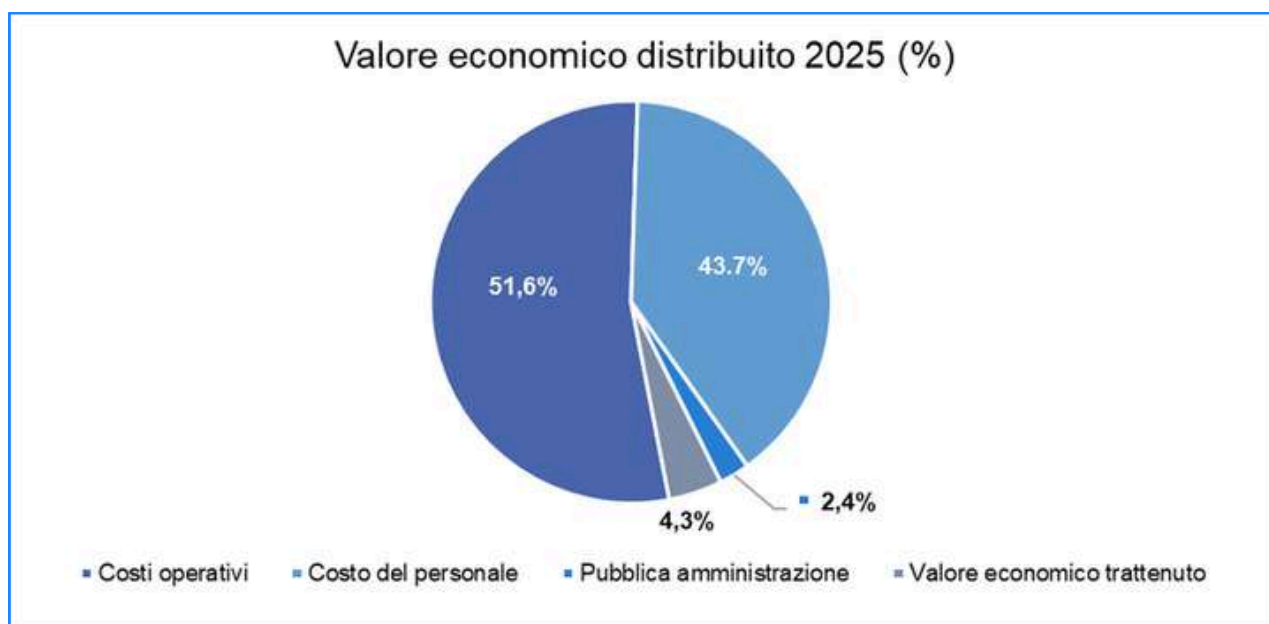
Il valore economico che nel 2025 è stato ripartito agli *stakeholder* è stato pari a 2.542.811 euro, ovvero il 23% in più rispetto al 2024, ed è stato così suddiviso:

- i costi operativi, che rappresentano la spesa sostenuta da ALIS nei confronti di tutti i suoi fornitori di servizi e beni necessari allo svolgimento dell'attività, sono stati pari a 1.423.947 euro (pari al 56% del totale);
- alle risorse umane è stata attribuita una quota pari a 1.053.273 euro (il 41,4% del totale). Questa categoria è rappresentata dal personale dipendente, ovvero da coloro che, a titolo oneroso, operano all'interno dell'organizzazione;
- la remunerazione della Pubblica Amministrazione, che avviene con il pagamento delle imposte dirette e indirette, nel 2025 è stata pari a 65.591 euro (2,6% del totale). Questa voce rappresenta il beneficio economico che la Pubblica Amministrazione trae dall'operato di ALIS, in termini di contribuzione alla copertura della spesa pubblica nazionale.

Il valore trattenuto, invece, è stato pari a 114.780 euro (il 4,3% del valore generato).

Essendo ALIS un'organizzazione senza finalità di lucro, questo valore è stato accantonato nel fondo di dotazione e reinvestito nell'attività dell'Associazione.

Per un approfondimento riguardo le *performance* economiche dell'organizzazione si rimanda al Bilancio Consuntivo 2025 di ALIS.



GRI CONTENT INDEX

ALIS ha redatto un Bilancio di Sostenibilità in conformità agli Standard GRI, nella modalità "with reference", per il periodo di rendicontazione che va dal 01/01/2025 al 31/12/2025. Nella seguente tabella è riportata la correlazione tra le informazioni contenute nel presente documento e gli Standards GRI.

Tema materiale/Disclosure GRI		Riferimenti Capitolo / Paragrafo / Ubicazione	Note Applicazione standard / Omissioni
INFORMATIVA GENERALE 2021			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
2-1	Dettagli organizzativi	p. 4	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	p. 2	Il perimetro di rendicontazione è circoscritto all'Associazione ALIS. Inoltre, al fine per fornire una migliore rappresentazione degli impatti generati, nel documento sono state incluse informazioni riguardanti gli impatti economici, sociali e ambientali generati dal sistema associativo nel suo complesso
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	p. 2	
2-4	Revisione delle informazioni	-	Non sono state effettuate revisioni rispetto al precedente periodo di rendicontazione
2-5	Assurance esterna	-	Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto volontariamente e non è stato sottoposto ad assurance esterna
Attività e lavoratori			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	p. 4-5	
2-7	Dipendenti	p. 28	
2-8	Lavoratori non dipendenti	-	L'associazione non impiega lavoratori non dipendenti
Governance			
2-9	Struttura e composizione della governance	p. 6-7	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	p. 7	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	-	Il presidente del massimo organo di governo non ricopre anche ruoli dirigenziali all'interno dell'organizzazione
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	p. 7	
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	-	Il massimo organo di governo non ha ancora attribuito deleghe di responsabilità sui temi della sostenibilità
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	-	La responsabilità di rivedere e validare le informazioni riferite nel presente documento fa capo al massimo organo di governo. Non è stata attualmente prevista una procedura formale di revisione e approvazione delle informazioni

2-15	Conflitti d'interesse	-	Al momento non sono stati rilevati conflitti d'interesse
2-16	Comunicazione delle criticità	-	Attualmente le criticità vengono comunicate dalle maestranze alla governance in maniera informale. Alla data di pubblicazione del presente documento nessuna criticità è stata comunicata
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	p. 7	
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	-	Al momento non sono previste procedure di valutazione della performance del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti sulla sostenibilità
Strategia, politiche e prassi			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	p. 3	
2-23	Impegno in termini di policy	p. 22-24	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	p. 22-24	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	p. 8	
Coinvolgimento degli stakeholder			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	p. 19-20	
2-30	Contratti collettivi	p. 28	
GRI 3 Temi materiali			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	p. 21	
3-2	Elenco dei temi materiali	p. 21	
3-3	Gestione dei temi materiali	p. 21	
Topic-Specific standard			
Performance economiche			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	p. 32-33	
Efficientamento energetico			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	p. 27	
302-4	Riduzione Consumo di Energia	p. 27	
Emissioni			
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	p. 26	
Gestione dei rifiuti			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi	p. 27	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	-	Nel periodo di rendicontazione non si sono verificate variazioni riguardo la composizione dei dipendenti

Salute e sicurezza sul lavoro			
403-1	Sistema di gestione salute e sicurezza sul lavoro	p. 29	
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	p. 31	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 29	Tutti i lavoratori di ALIS sono coperti dal sistema di gestione sulla salute e sicurezza sul lavoro conforme al D.Lgs. 81/08
403-9	Infortuni sul lavoro	-	Nel 2025 non si sono verificati infortuni sul lavoro
Diversità e pari opportunità			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra dipendenti	p. 6-7, 29	
Presenza sui media			
-	Presenza sui media	p. 9-10	
Rappresentanza presso le Istituzioni nazionali e sovranazionali			
-	Rappresentanza presso le Istituzioni nazionali e sovranazionali	p. 16	
Promozione della sostenibilità			
-	Promozione della sostenibilità	p. 12-15	
Iniziative con enti e istituzioni			
-	Iniziative con enti e istituzioni	p. 16	
Libera concorrenza			
-	Libera concorrenza	p. 4-5	



